

Regard sur **L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ** en période de Covid-19

Les entrepreneures sont grandement impactées par la crise :

2 entreprises sur 3
fonctionnent à
moins de 50 %*

* 1025 répondantes au sondage

femmessor
| financement +
accompagnement

pour l'avenir :

**45 % se disent
confiantes et
gardent le cap**

**3 grandes
attentes
pour la reprise**

Pour assurer leur survie et adapter leur offre :

42 % des entrepreneures sont en recherche active de financement

- > Parmi elles, seulement **20 %** affirment avoir l'intention de se prévaloir des mesures gouvernementales
 - Elles disent ne pas se qualifier aux programmes
 - La décision n'est pas encore prise

Moyens identifiés pour faire pivoter leur entreprise et relancer leurs activités

- > Développer **marketing** et **commerce électronique**
- > Élargir **réseau de contacts** et **développement des affaires**

NUMÉRIQUE + HUMAIN



- + **Achat local au cœur des priorités**
- + **Acquisition de compétences nécessaires à la croissance**
(numérique et gestion financière)
- + **Évolution du modèle économique global**
(environnement | conciliation travail-famille | télétravail)